



Werben mit Sonderdrucken

Nutzen Sie den Sonderdruck als wirkungsvolles Werbemittel und Marketinginstrument!

- für Ihre Eigenwerbung
- für die Unterstützung Ihres Außendienstes
- für Direct-Mails
- für Kundenanfragen
- für Ihren Messestand



Technische Angaben für einen Standard-Sonderdruck:

- Format: 21 x 28 cm oder DIN A4 bei 2 bis 8 Seiten Umfang (6 Seiten Wickel- oder Zickzackfalz)
- Auflagenpapier: 135g/qm matt oder glänzend Bilderdruck
- Als Titelbild verwenden wir das Zeitschriften-Cover mit Ihrem Kundenlogo – oder sonstigem Hinweis
- Eventuell anfallende Layoutkosten werden je nach Aufwand berechnet zzgl. MwSt und Versandkosten
- Gerne gestalten wir Ihnen auch individuelle Sonderdruck-Formen

Ihre Ansprechpartnerin im Verlag

Frau Anja Groth
 Produktionsleiterin
 Tel.: 0711/5206-285
 E-Mail: groth@fachschriften.de

