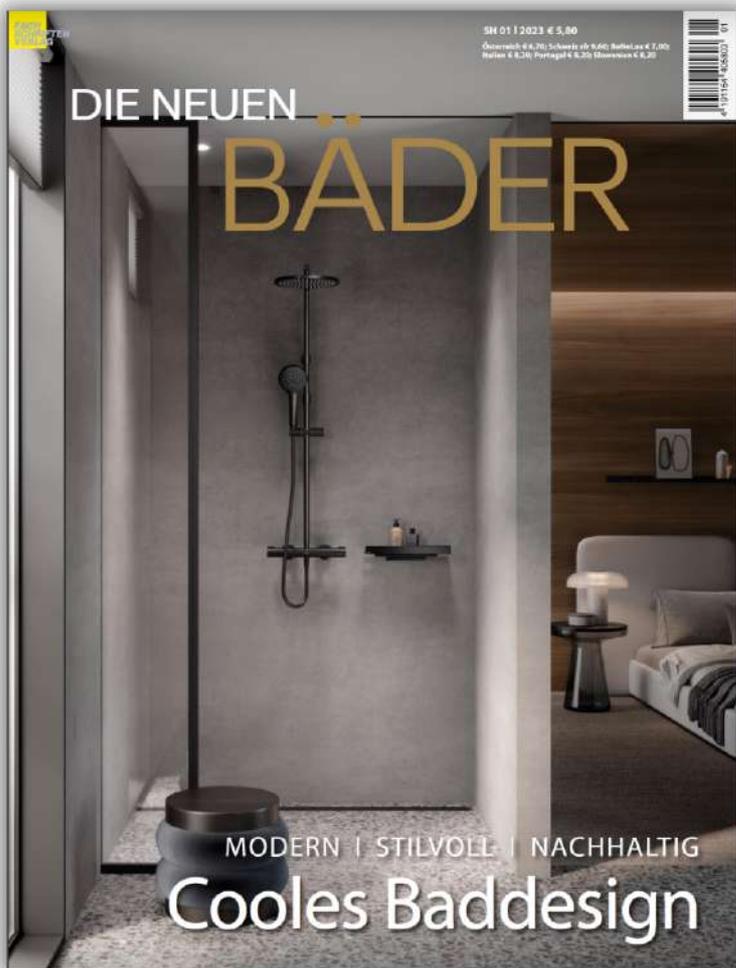


MEDIADATEN 2024



PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

Steckbrief

DIE NEUEN BÄDER

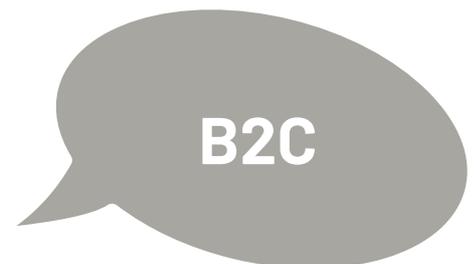
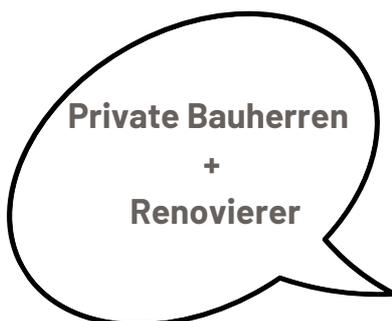
- Gründungsjahr: 1982
- Gesamtauflage: 60.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 1 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 4,80 €

EXKLUSIVE TRAUMBÄDER

- Gründungsjahr: 2008
- Gesamtauflage: 59.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 1 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 5,80 €

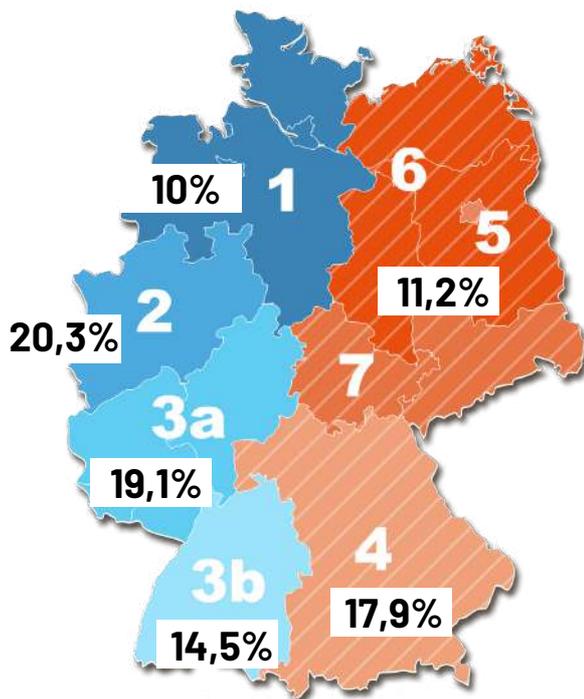
„DIE NEUEN BÄDER“ zeigt alles, was Bauherren und Modernisierer bei der Planung oder Renovierung des Sanitärbereiches beachten sollten. Das in Kooperation mit der VDS (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V.) herausgegebene, ratgeberorientierte Sondermagazin bildet zusammen mit dem designorientierten Schwestertitel „Exklusive TRAUMBÄDER“ die ideale Kombination. Das Magazin „Exklusive TRAUMBÄDER“ wendet sich mit seinem hohen architektonischen Anspruch und seiner anspruchsvollen Optik an eine exklusive Leserschaft.

Unsere Zielgruppe



REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023, Nielsegebiete)



**Gesamtauflage Die neuen Bäder
(inkl. E-Paper): 60.000**

**Gesamtauflage Exklusive Traumbäder:
(inkl. E-Paper): 59.000**

Österreich: 6,1 %

Sonstiges Ausland: 0,9%

VERTRIEBSWEGE

Mit BauHelden Media profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Bad-Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
DIE NEUEN BÄDER	<ul style="list-style-type: none">• Accessoires• Armaturen• Badmöbel• Barrierefreiheit• Dusche• Design-Heizkörper• Licht• Wannen, Waschbecken, WC	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 31.05.2024• Anzeigenschluss 15.04.2024
EXKLUSIVE TRAUMBÄDER	<ul style="list-style-type: none">• Das Mehrgenerationenbad: Komfort für jedes Alter• Nachhaltigkeit im Bad: Decke, Boden und Wand• Individuelle Traumduschen für jedes Badezimmer• Wohlige Wärme im Bad: Vom Design-Heizkörper bis zur Fußbodenheizung• Minimalistisch - fugenlose Bäder	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 04.10.2024• Anzeigenschluss 26.08.2024



Anzeigen-Promotion-Paket

Bei Buchung einer 1/1 Anzeige ist eine 1/1 Promotion im Preis enthalten, bei Buchung einer 1/2 seitigen Anzeige entsprechend eine 1/2 seitige Promotion.

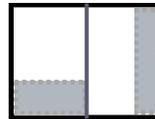
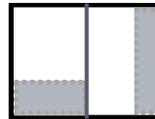
Anzeigen-Newsletter-Paket

Alle Printanzeigen erhalten als kostenloses Ad On einen Eintrag im Newsletter "Architektur + Einrichten".

Kombi-Paket

Buchen Sie 1/1 Seite in beiden Magazinen und erhalten Sie eine exklusive Fotostrecke on Top.

PREISE PRINT

Anzeigenformate		Formate in mm		Preis
	1/1	Satzspiegel Anschnitt	187 x 247 210 x 280	7.500 €
	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	91 x 247 101 x 280	4.250 €
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 121 210 x 137	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	59 x 247 69 x 280	3.290 €
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 79 210 x 91	
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	2.470€
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Promotions		Formate in mm		Preis
1/1		Anschnitt	210 x 280	4.250 €
2/1		Anschnitt	420 x 280	7.500 €

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Rabatt

Bei gleichzeitiger Belegung von DIE NEUEN BÄDER und EXKLUSIVE TRAUMBÄDER gewähren wir einen Sonderrabatt von 10%.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendispo (haenle(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

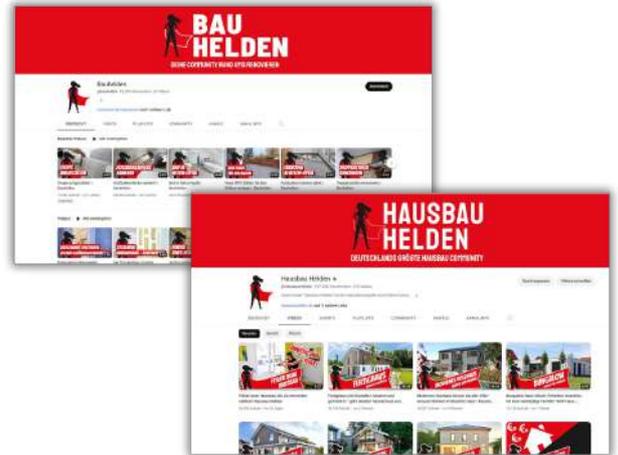
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

ÖKO SYSTEM

Magazine



360°

Kommunikation

- 28,2 Mio. Zuschauer
- 3,5 Mio. Leserkontakte (in 2022)



Newsletter



Website Home of Living



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillinge neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 100.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?
Sprechen Sie uns an.

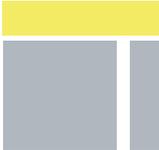
PREISE ONLINE

Website www.homeofliving.com



Display-Formate

Format:	Preis/Monat
Skyscraper	150 €
Superbanner	150 €
Content Ad	130 €

		
Skyscraper 160 x 600	Superbanner 600 x 160	Content Ad 300 x 250

TOP Thema

Das Top-Thema bietet Platz zur Präsentation von Inhalten zu einem von Ihnen ausgewählten Thema. Dieses kann Produktinformationen, Planungstipps oder Basis- und Hintergrundwissen enthalten. Wir veröffentlichen das von Ihnen gelieferte Text-, Bild- oder auch Videomaterial mit Kontaktdaten, Ihrem Logo inkl. gewünschter Verlinkung.

Laufzeit mindestens 1 Monat
375 €

ONLINE

Showrooms

Showroom ADVANCED

1 Content-Seite

2.750 € pro Jahr

Showroom ADVANCED+

2 Content-Seiten

3.950 € pro Jahr

Beinhaltet die Erstellung des Showrooms, Berücksichtigung Ihrer redaktionellen Inhalte im Magazinteil unserer Website sowie im Newsletter und in Social Media.



Newsletter

Logo + Verlinkung

12 Aussendungen 1.500 €

1 Aussendung 200 €



Zielgruppe: 1.500 Architekten, Öffnungsrate 40%

Video

- Insides - HausbauHelden
- Ratgeber Video - BauHelden

Preis auf Anfrage



Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Online-Medien überbrücken? Wir bieten auch Crossmedia-Strategien an und schnüren Ihnen Ihr individuelles Crossmedia -Paket:

- Themen Promotion

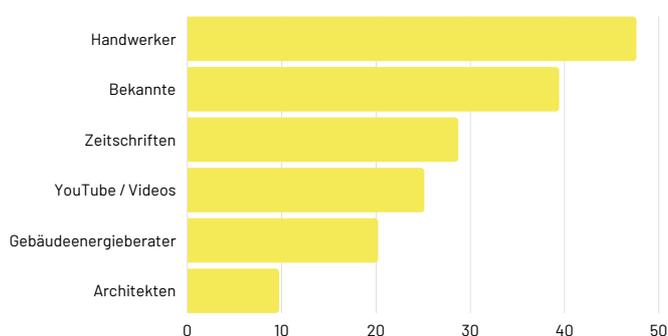
Preis auf Anfrage



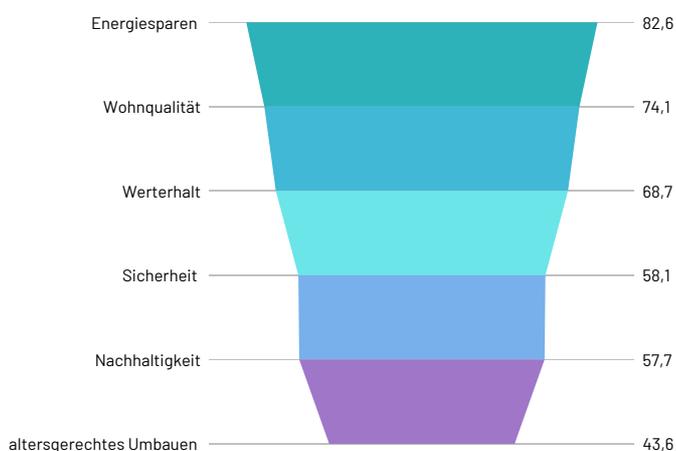
MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie "Der Private Baumarkt" seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre Bauplaner, Hausbauer und Renovierer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die nächste Studie wird 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragen insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

Eine Auswahl der Sponsoren

Stichtag: 25. März 2024



Sie möchten bei der nächsten Studie dabei sein?

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

Mehr Infos finden Sie hier unter www.bauhelden.media/pbm



KONTAKT

Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion:



Kurt Jeni
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-274
jeni@bauhelden.media



André Schneider
Redaktion
Tel. 0711/5206-249
schneider@bauhelden.media



Yvonne Davy
Redaktion
Tel. 06241/979708-10
davy@bauhelden.media

Anzeigendisposition:



Ute Hänle
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-216
haenle@bauhelden.media

Media Sales Team:



Christoph Beyreiß
Verlagsleiter Verkauf
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media

Nielsen II



Corinna Benner
Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media

Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann
MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@bauhelden.media

Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media

Nielsen III a



Marc Kurowski
liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media